

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>Раздел 1. Характеристика туристских ресурсов страны</b> .....	6
1.1. Характеристика природных туристских ресурсов.....	6
1.2. Характеристика историко-культурных ресурсов.....	12
<b>Раздел 2. Социально-экономические предпосылки развития туризма в стране</b> .....	15
2.1. Анализ уровня социально-экономического развития.....	15
2.2. Анализ состояния социальной инфраструктуры.....	20
<b>Раздел 3. Современное состояние туристской отрасли в стране</b> .....	24
3.1. Структура туристских потоков.....	24
3.2. Место страны на мировом туристическом рынке.....	27
<b>Выводы</b> .....	31
<b>Список использованных источников</b> .....	35
<b>Приложения</b> .....	39

## ВВЕДЕНИЕ

Туризм – прежде всего туристическая отрасль. Это ключевой сектор мировой экономики. Термин «туризм» охватывает все явления, связанные с путешествующими людьми. Он включает в себя фактически целый спектр коммерческой деятельности. Согласно исследованию Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), экономический вклад туризма в мировой ВВП в 2021 г. составил 1,9 трлн. долл. Это на 19% больше в сравнении с 2020 г., но на 46% меньше в сравнении с 2019 г. [13, с. 35].

В 2021 г. было зафиксировано 415 млн. международных поездок. По сравнению с 2019 г. количество международных поездок уменьшилось на 72 %. На поездки в 2021 г. у каждого туриста ушло в среднем 1500 долл. – в 2020 г. сумма была на 200 долл. меньше. Развитие туризма – мощный инструмент для стимулирования экономического роста и увеличения занятости населения: в 2019-2020 гг. 25 % новых рабочих мест было создано именно в сфере туристических услуг [13, с. 36].

Поэтому самый лучший отдых для любого активного человека это тот, после которого снова хотелось бы отдохнуть. Конечно, большое количество людей выбирают в качестве отдыха песчаные пляжи на берегу Черного, Средиземного, Красного и прочих морей, где проводят время от рассвета до заката, изредка выбираясь на «экскурсии» в сувенирные лавки, бары или ближайшие достопримечательности. Однако есть и другой вариант отдыха – активный отдых. Туры в Турцию – один из вариантов такого отдыха. С каждым годом Турция принимает всё больше туристов, и многие из них выбирают страну не только ради купания на пляже возле отеля «всё включено». Людей привлекает альтернативное времяпровождение. Сафари на джипе в Алании, или полетать на воздушном шаре в Каппадокии, или сделать заплыв на популярных горных реках в Турции, или полететь на параплане с горы Tahtalı Dagi (Тахталы) в Кемере, или погрузиться под воду

и увидеть морских обитателей в Бодруме, или посетить фестиваль яхт в Мармарисе, или покатиться по воде на доске с кайтом в посёлке Алачати – все это мало того, что доставит немало острых незабываемых минут людям с повышенным количеством адреналина в крови, так еще и запомнится на всю жизнь.

Большой вклад в изучение экономики стран Турции и понимание происходящих в них процессов становления рыночных отношений и создания необходимой для туристского бизнеса хозяйственной и правовой инфраструктуры внесли работы ведущих российских ученых и в первую очередь М. Рагимовна, А. Гуркова, А. Гривача, М. Крутихина, И. Юшкова.

Тема данного курсового проекта, очень **актуальна** в современном туризме. Турция и прилегающие к ней острова, заслуживает внимание российских туристов. Пляжный отдых прекрасно совмещается с активными – сноркелингом и дайвингом. Впечатляет природа и необычная культура.

**Объектом** исследования являются современное состояние и тенденции развития туризма в Турции.

**Предметом** исследования является туризм в Турции как подсистема современного мирового рынка туристических услуг.

**Цель курсового проекта** – изучение туризма территории Турции. Задачами работы является определение характеристики основных курортов территории Турции, анализ использования туристских ресурсов территории Турции. Для реализации поставленной цели в курсовой работе решаются следующие основные задачи:

1. Изучить характеристику туристических ресурсов Турции.
2. Определить социально-экономические предпосылки развития туризма в Турции.
3. Охарактеризовать современное состояние туристической отрасли в Турции.

**Теоретическую и методологическую основу** проведенного исследования составляет аналитический подход к оценке состояния и тенденций развития международного туризма в Турции и его роли в экономике страны.

В этих целях использованы работы отечественных и зарубежных исследователей проблем развития международного туризма, нормативно-правовые документы международных организаций по регулированию туристической деятельности (прежде всего Всемирной торговой организации и Конференции ООН по торговле и развитию), аналитические и статистические материалы Всемирной туристской организации и Всемирного совета по туризму и путешествиям (ВСТТ), а также национальные информационные источники Турции, включая ресурсы Интернета.

Структура курсовой работы состоит из введения, трех разделов, выводов и предложений, списка использованных источников, приложений.

## **РАЗДЕЛ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ СТРАНЫ**

### **1.1. Характеристика природных туристских ресурсов**

Турция – страна колоритная и многонациональная, но единое вероисповедание 95% населения государства позволило сохранить культурные традиции и обычаи. Уникальные природные ресурсы позволяют ей развивать торговую и туристическую отрасль [3, с. 34].

Турция является большой страной, охватывающей Европу и Азию. Она имеет уникальное географическое положение, может похвастаться морями, горами, реками и вулканами. Турция расположена в восточном полушарии. Основная часть территории Турции – 97 % расположена в Азии и только 3% в Европе. Географическая особенность Турции – расположение на перекрёстке важных путей, с древности соединяющих Европу с Азией, черноморские страны и народы – средиземноморскими. Ныне через территорию Турции пролегают шоссейные и железнодорожные магистрали, связывающие Европу со многими странами Азии (Приложение А) [1, с. 26].

Максимальная протяжённость турецкой территории с запада на восток – 1600 км, с севера на юг – 600 км. Основная часть территории страны приходится на Анатолийский полуостров (полуостров Малая Азия) между Чёрным и Средиземным морем. Турция граничит на востоке с Грузией, Арменией, Азербайджаном и Ираном; на юге – с Ираком и Сирией; и на западе – с Грецией, Болгарией. Морские границы: полуостров, на котором расположена страна, омывается водами Средиземного, Эгейского, Мраморного и Чёрного морей.

Европейская и азиатская части Турции отделены друг от друга водной системой, образующей морской проход из Чёрного моря в Эгейское и включающей Мраморное море, проливы Босфор и Дарданеллы. В южной части Босфора и бухты Золотой Рог (Мраморное море) расположен один из

красивейших городов мира и самый большой город Турции – Стамбул (бывший Константинополь) [4, с. 56].

При взгляде – на географическую карту Турции обращает на себя внимание обилие юр и плоскогорий. Расчлененность страны обуславливает вертикальную зональность природных ландшафтов, разнообразие дикорастущих и культурных растений. В Турции сочетаются высокие, расчлененные ущелья и увенчанные снежными вершинами горные хребты с глубокими котловинами, обширные сухие нагорья с вечнозелеными приморскими равнинами, утопающими в богатой субтропической растительности.

По характеру рельефа Турция – горная страна: средняя высота её над уровнем моря около 1000 м. Низменных равнин в стране мало, они приурочены к отдельным участкам морских побережий и к устьям рек. Понтийские горы протянулись параллельно берегу Чёрного моря более чем на 1000 км. На востоке они доходят до границы с бывшим Советским Союзом, на западе – до равнины в низовьях р. Сакарья. Понтийские горы не представляют непрерывной цепи и разделяются глубокими межгорными долинами или цепочками котловин на несколько гряд, идущих параллельно береговой линии [15].

Средняя высота Понтийских гор около 2500 м. В восточной части горные хребты достигают наибольшей высоты (гора Качкар, 3931 м); очень крутые склоны, альпийские гребни, отсутствие сквозных долин делают эти горы труднопроходимыми. К западу Понтийские горы понижаются до 900 м, максимальная высота их там не превышает 2000 м (Приложение Б).

На юге Турции, вдоль Средиземноморского побережья, протянулась сложная горная система под общим названием Тавр (Торос). В силу больших внутренних различий её разделяют на три части: Западный, Центральный и Восточный Тавр.

Западный Тавр – горная система, дугой охватывающая залив и низменность Анталыя. Довольно высокие горные хребты (Бедаг, 3086 м; Эльмалы, 3073 м) разделены глубокими долинами, изрезаны каньонами. Между хребтами Западного Тавра, особенно на севере его, расположены группы озер и глубоких котловин (пресные озера: Бейшехир, Эгридир, Сугла, соленые: Аджигель, Акшехир; котловина Испарта и др.), давшие этому району название «турецкая страна озёр» [10, с. 67].

Центральный Тавр выделяется среди соседних отрезков Тавра наибольшей высотой и альпийским типом рельефа. Высота многих хребтов здесь превышает 3000 м. На западе Центральный Тавр близко подходит к Средиземноморскому побережью, круто обрываясь в море. Примерно у города Мерсин горы резко поворачивают на северо-восток, оставляя к югу от себя обширную аллювиальную Аданскую равнину [12, с. 35].

Восточный Тавр протянулся к югу от р. Мурат и оз. Ван до восточных границ страны. Восточная часть его (район Хакяри) наиболее высокая; высота горных вершин здесь приближается к 4000 м, а в горном узле Джило превышает ее (4168 м). Хребет прорезан глубокими ущельями рек Евфрата и Тигра, служащими важными путями [2, с. 34].

В силу большой площади и протяженности территории Турции здесь можно обнаружить пять климатических зон. Более 50% территории страны лежит в зоне субтропического средиземноморского климата, характеризующегося жарким летом (средняя температура от +23°C до +33°C) и теплой зимой (от +13°C до +15°C).

Осадков выпадает до 1200 мм, в основном на склонах гор и преимущественно в осенне-зимний период. В Стамбуле и Анталые эти характеристики прослеживаются наиболее ярко – от +5°C в январе до +25°C в июле, практически полное отсутствие дождя летом и сырые туманные зимы. В районе западных областей Анатолийского нагорья климат более

континентальный – температура зимой нередко опускается до  $-4^{\circ}\text{C}$ , летом воздух прогревается до  $+37^{\circ}\text{C}$  [9, с. 34].

Центр страны и области вокруг озера Ван уже имеют все признаки континентального климата – в центральной и восточной Анатолии лето жаркое и сухое (от  $+24^{\circ}\text{C}$  в мае до  $+42^{\circ}\text{C}$  в июле), а зима холодная ( $-2$ – $16^{\circ}\text{C}$ ) и снежная. Пик осадков в этих районах приходится на осень и весну. Армянское нагорье имеет умеренный горный климат с большими перепадами температур в течении суток. Лето здесь теплое (средняя температура июля –  $+18^{\circ}\text{C}$ , в межгорных котловинах до  $+26^{\circ}\text{C}$ ) и очень солнечное, а вот зима по местным меркам очень сурова [6, с. 87].

Внутренние воды Турции очень разнообразны. Реки, преимущественно, являются горными. Они не являются судоходными, но имеют существенные резервы гидроэнергии. Реки относятся к Каспийскому (Араке, Кура), Персидскому (Тигр, Евфрат), Черноморскому (Ештиль-Ирмак, Чорух), а также Эгейскому (Марица) и Средиземному бассейну.

Наиболее длинная река в этой стране Кызыл-Ирмак. Её протяженность составляет 1355 км. На втором месте – Евфрат (на территории Турции он растянулся на 971 км). Эта река также имеет самый большой гидроэнергетический потенциал.

Реки, берущие воды из осадков, как правило, расположены в западной части страны. Полноводными они становятся в конце зимы и весной. В восточной части страны расположены реки, зависящие от ледников. Половодье в их руслах возможно в летний период, когда идет активное таяние замерзших вод [13, с. 87].

В стране располагается большое число озер. Они являются солеными и пресными водоемами. Наибольшее из них Ван. Это горное и очень глубокое озеро, признанное одним из наиболее крупных в Азии. Оно обладает площадью  $3713\text{ км}^2$ . Второе по величине – Туз. Это мелкое озеро – имеет площадь около полутора тысячи  $\text{км}^2$  [5, с. 16].

Территория страны располагается сразу и в Европе и Азии. Или Восточной Фракии и Анатолии. Уникальное географическое положение страны обусловлено тем, что береговая линия пролегает по кромке сразу четырех морей. Средиземное, Эгейское, Мраморное и Черное моря обнимают Турцию с трех сторон.

Воды Эгейского моря омывают западные берега страны. В северо-восточном направлении сообщается через пролив с Мраморным морем и далее с Черным. А на южном направлении – через систему проливов со Средиземным. Несмотря на то, что это море относится к Средиземноморскому бассейну, его считают самостоятельным [7, с. 34].

Мраморное море расположено между европейской и азиатской частями страны и считается внутренним морем. От Черного и Эгейского морей отделено проливами. Средняя глубина составляет 1355 м. Берега высокие и скалистые, сильно изрезаны заливами и бухтами. Считается, что название морю дал остров Мармара, где проводилась добыча белого мрамора. Береговая линия протянулась на 1000 км (Приложение В) [16].

Северную часть страны омывает Черное море. Турции принадлежит часть побережья протяженностью примерно 1598 км, средняя глубина колеблется около отметки в 1240 м. Береговая черта относительно ровная, заливов мало.

Южные границы страны находятся во власти вод Средиземного моря. Средний показатель глубины – 1541 км. Самая глубокая впадина имеет отметку в 5121 км. Протянувшись на 1500 км, прибрежная линия защищена горами, которые препятствуют холодным северным ветрам. Здесь царит субтропический климат с довольно мягкой зимой. Основная часть курортов Турции находится именно на побережье Средиземного моря.

Растительность на территории Турции, которая с глубокой древности обжита человеком, сохранила свой первоначальный характер только в труднодоступных высокогорьях.

Средиземноморская растительность характерна для южного побережья (Эгейское море) и окрестностей Мраморного моря; восточнее Дарданелл она постепенно переходит в сообщества понтийского типа. На низких высотах растительный покров состоит из низкорослых деревьев, кустарников, множества колючих и луковичных видов [3, с. 105].

Альпийская растительность, состоящая из низкотравья и кустарничков, покрывает высокогорья выше границы распространения леса. Особенно развита она на востоке, где зимы длинные и холодные, а деревья встречаются только в защищённых долинах. Альпийские луга – важный кормовой ресурс для отгонного скотоводства, особенно весной и летом [8, с. 174].

Животный мир Турции представляет собой интерес, поскольку её территория, находясь на стыке Европы и Азии, становится местом встречи и сочетания различных фаунистических элементов обеих частей света. В целом преобладает азиатское влияние. Основные хищники – рысь, волк, медведь, лисица и шакал; самые крупные травоядные – газель, олень и дикий кабан. Характерны разнообразные грызуны. Из крупных птиц обычный фазан, куропатка, аист и несколько видов грифов.

В силу особых природно-климатических условий, полноценных заповедников здесь немного, причем в большинстве своём они соседствуют или совпадают по территории с более характерными для страны культурно-историческими парками [14].

Национальный парк Гёрме лежит в 3 км к северо-востоку от Учхисара (Каппадокия) и представляет собой настоящий музей под открытым небом площадью около 300 кв. км. На территории парка обнаружено множество скальных монастырских комплексов и пещерных поселений, 6 церквей, более двух десятков древних посёлков. Вся территория Гёрме вместе с прилегающими районами долины Горгундере включена в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО [20].



## 1.2. Характеристика историко-культурных ресурсов

Разнообразие памятников архитектуры, исторических мест, музеев, мечетей – делает Турцию интереснейшей страной, очень привлекательной для туристов. Для начала следует отметить, что территория нынешней Турции поочередно входила в состав Римской, Византийской, Сельджукской и Османской империй, вследствие чего богата памятниками всех упомянутых культур. Несмотря на то, что государственной религией в стране является ислам, мусульмане прекрасно уживаются с христианами и иудеями.

В начале 90-х годов в 53 городах Турции функционировал 131 музей. В музейных коллекциях содержатся 2,2 млн. единиц хранения: археологические находки, предметы материальной культуры, монеты, иконописные таблички, образцы искусства каллиграфов, архивные документы, рукописи. Ежегодно коллекции музеев пополняются в среднем на 50 тыс. экспонатов [11, с. 243].

Стамбул – это сердце Турции. Здесь, обилие минаретов и сохранившихся памятников византийского искусства, таких как церковь Айя-София (построена как храм Св. Софии в VI в., а в XV в. Перестроена под мечеть, сейчас в здании – музей), дворцовый комплекс Топкапы (Сераль) – музей с коллекцией султанских драгоценностей, дворец Долмабахче (XIX в.), семибашенный замок Едикуле, дворец Гексу, летний султанский дворец Бейлербей XIX в.) [11, с. 235].

Мардин – город-музей, где сохранилось множество памятников турецкой архитектуры 12-13 веков, находящихся в полной гармонии с природой. Очень впечатляет вид на Месопотамскую долину, который открывается с южных, бывших в давние времена нефтеносными, а затем окаменевших террас. Среди достопримечательностей Мардина его крепость, построенная в 10-м веке, мечеть Улу, возведенная в 12-м в., храм Латифии –

двумя веками позже, а также мечеть Касымие. В окрестностях города находится монастырь Дайрюльзаферан [18].

Троя – легендарный город – когда греки отправились через Эгейское море на тысяче кораблях, чтобы вернуть из Трои прекрасную Елену, их целью была нынешняя Турция. После многолетней кровопролитной битвы греки пошли на хитрость. Они притворились, что отступают перед доблестью троянцев. В качестве дара греки построили для них большого деревянного коня. Дальнейшее падение Трои всем известно. История ли это или миф, а может и то, и другое — никто точно не уверен. Троя была найдена Шлиманом в 1873 г. Теперь старинный город — известнейшая достопримечательность Турции, которую ежегодно посещают туристы со всего мира [22].

Мечеть Селимие внесена ЮНЕСКО в список объектов Всемирного наследия в 2011 году. Она находится в Эдирне, древнем городе на самом западе Турции. Мечеть является творением рук известного османского архитектора Мимара Синана, который считал ее своей лучшей работой. Построенная между 1569 и 1575 годами (Приложение Г) [17].

В Анкаре самое интересное – музей Анатолийских цивилизаций, Старый город, расположенный вокруг средневековой цитадели, и памятник Кемалю Ататюрку.

До принятия ислама живопись в среде тюрских племен была представлена в виде тканной одежды, ковров, изделий из кожи, дерева и т.д. После принятия ислама живопись в основном развивалась в жанре крижской миниатюры, реалистические, отличаются глубокими, яркими и чистыми тонами. Позже в 18–19 веках живопись стала преподаваться в военных и технических школах. В конце XIX века впервые зафиксировано использование законов перспективы, светотени и объемного изображения. Основным жанром становится пейзаж. Стали организовываться общедоступные выставки. В 1883 г. – открылась первая школа «изящных

искусств» (университет Мимара Синана в Стамбуле). В 1937 г. – первый Государственный музей живописи [19].

Скульптура до республиканского периода была представлена схематическими изображениями или стилизованными барельефами. Прогресс замечен в 30-е годы с момента создания памятника Мустафе Кемалю Ататюрку (Стамбул) и монументов в честь победы в национально-освободительной войне (Анкара, Стамбул и др.) [20].

Праздники и фестивали проходят в Турции круглый год. Противоречивость турецкого общества отражают и праздники Турции: они бывают гражданскими и религиозными. Причем первые имеют привязку к летоисчислению от Рождества Христова, вторые – к мусульманскому лунному календарю, летоисчисление которого ведется от Хиджры – даты переселения первых мусульман из Мекки в Медину (16 июля 622 г.).

Самым важным религиозным праздником Турции, как и в других странах, где исповедуется Ислам, является Рамадан – священный месяц обязательного для мусульман поста, во время которого верующие в течение дня должны воздерживаться от приема пищи, курения табака и прочего. Последние 10 дней поста самые важные: в эти дни положено усердно молиться, а в последний день Рамадана (Arife) мусульмане посещают кладбища и свидетельствуют свое почтение предкам. Окончание священного месяца – Шекер-Байрам (Seker Ваугат – «Сладкий праздник») – официальный выходной в Турции. Его отмечают бурно и красочно: проводятся многочисленные церемониями, молитвы в мечетях, всевозможные культурные мероприятия и представлениями и т.п. [21].

В Турции 23 апреля большой праздник – День национальной независимости и День детей. Главные улицы и территории школ украшают цветами, воздушными шарами и турецкими флагами, а детей ожидают сладости и подарки. Высшие лица государства посещают школы и учебные заведения, поздравляя детей с праздником.

## **РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СТРАНЕ**

### **2.1. Анализ уровня социально-экономического развития**

Сейчас экономика Турции относится к развитым хозяйственным системам благодаря уникальному географическому расположению страны. Хотя по всем параметрам она больше соответствует уровню развивающихся стран. Основными статьями дохода являются сельскохозяйственная продукция и продукция добывающей промышленности. На данном этапе турецкая экономика зависима от иностранных корпораций и монополий. Страна имеет устойчивые хозяйственные отношения с государствами Западной Европы (Приложение Д) [24].

Сельское хозяйство Турции, несмотря на очень заметный позитивный сдвиг в индустриальном секторе, продолжает занимать среди отраслей экономики по ряду параметров главенствующее положение: в земледелии, животноводстве и других, примыкающих к ним сферах экономической деятельности (лесное хозяйство, рыболовство) занято свыше половины всего самобытного населения и создается пятая часть валового национального продукта. Доля сельскохозяйственных товаров в экспорте страны за последние годы заметно снизилась, но тем не менее не опускается ниже 20-25%. В земледелии создаются почти две трети всего дохода данной отрасли. На втором месте находится животноводство (33,4 %), а роль лесного хозяйства (1,9%) и рыболовства (1,7%) незначительна.

Земледелие: для Турции характерно в основном крупное помещичье землевладение. Обрабатывается около 1/3 всей территории. Земледелие Турции включает выращивание зерновых, бобовых, овощебахчевых и технических культур, а также плодоводство. Ведущую роль играют зерновые культуры (около 82% посевных площадей), преимущественно пшеница и ячмень. Относительно меньше значение имеют кукуруза, рожь, овес, просо,

рис. Бобовые культуры занимают весьма скромное место в посевных площадях (около 8%), но их экономическое значение намного весомое. Овощебахчевые культуры особенно широко распространены вблизи крупных городов. Наибольшим спросом пользуются клубневые (картофель, лук, чеснок) и бахчевые культуры (дыни, арбузы), а также такие популярные виды овощей как огурцы, помидоры, капуста, баклажаны и перец [23].

Турция наряду с Болгарией и Грецией – основной производитель восточного табака. Основные табаководческие районы – Эгейский, Черноморский, Мраморный и Юго-Восточный. Чай – также новая культура для Турции.

Плодоводство в Турции развито высоко, чему благоприятствует разнообразие климатических условий. Общая площадь, занятая виноградниками, посадками маслин, фруктовыми садами, составляет 3,7% всей территории. Плодовые и орехоплодные культуры давно уже вовлечены во внутренний товарооборот. Вместе с тем плодоводство – важная экспортная отрасль. Плодоводство развито прежде всего в Эгейском районе, на побережье Мраморного и Средиземного морей. Наибольшее экономическое значение (особенно в точке зрения экспорта) имеет виноград, инжир, маслины, цитрусовые, а также фундук.

В целом на душу населения приходится в год около 270 кг овощей, 180 кг фруктов и более 100 кг орехов и фисташек.

Животноводство – вторая по важности отрасль аграрного сектора. В отличие от земледелия, животноводство развивалось почти исключительно на экстенсивной основе, за счет роста поголовий скота. Скотоводство среди домашних животных первенство по численности и экономическому значению принадлежит овцам: они составляют более половины поголовья стада и овцеводство обеспечивает 45% всего дохода, поступающего от скотоводства. Коза, обычная и ангорская, занимает в Турции второе, после овец, место среди рогатого скота [23].

Крупный рогатый скот, насчитывающий 13 млн. голов, включает коров и быков, буйволов. Остальное тягловый и транспортный скот, а также молодняк. Рабочий и транспортный скот в Турции составляют: ослы, мулы, и особенно незаменимые в условиях гористой местности верблюды.

Птицеводство в последнее десятилетие в связи с повышением рыночного спроса на белое (птичье) мясо и яйца получило значительное развитие. С помощью израильского капитала созданы птицеводческие комплексы по производству на промышленной основе 100 млн. бройлеров и около 1 млрд. яиц в год.

Велики потенциальные возможности для прогресса рыболовства, поскольку страна с трех сторон окружается морями. Этому способствует и наличие внутренних водоемов: озер и водохранилищ. Однако из-за отсталости техники лова, эта отрасль еще не достигла желаемого результата.

Лесное хозяйство: леса и кустарники занимают 25,9% всей территории страны, и по площади лесов Турция находится в Европе на 4-ом месте (после России, Швеции, Финляндии). В результате принятого в 1937 г. «Закона о национализации лесов» практически все леса находятся в руках государства. Почти половина площади лесов приходится на полосу шириной в 150 км вдоль Черноморского побережья (районы обильных осадков); остальная часть леса приходится, на горы Тавра и побережье Эгейского моря.

В Турции развивается текстильная промышленность, пищевкусовая, металлургическая, химическая промышленность, а также добывающая, нефтеперерабатывающая и машиностроительная промышленности. Добывающая промышленность обеспечивает 7,2% стоимости промышленной продукции и строительства. В отрасли около 72% производства обеспечивается государственными предприятиями (без учета нефтяных) [23].

Топливное сырье, каменный уголь, магнит и нефть – идет на внутренние нужды. Добыча каменного угля ведется на Черноморском

побережье. Бурый уголь добывается в шахтах в Афишине-Эльбистане, в Сейтомире, Тунчбилеке (или Кьютахья). На 80% добычу осуществляют государственные предприятия.

Добыча нефти по сравнению с размерами ее внутреннего потребления недостаточна. Государственные предприятия в сочетании с иностранным капиталом осуществляют поисковые работы, а также иностранные компании, частные и смешанные компании. Наиболее важный район находится в Эго-Восточной Анатолии. Т.к. залежи находятся в отдаленных районах, то затраты на добычу и транспорт возрастают. Переработку нефти осуществляют государственные заводы в Батме, Измит, Алиага в Мерсине.

Железная руда добывается в селе Сивас и Малатья. Турция занимает видное место по добыче и запасам хромовой руды (идет на экспорт). На территории также находятся залежи и добывается медная руда, марганцовая руда, ртуть, сера, вольфрамовая руда, урановая руда, бариты, фосфориты, золото и серебро (небольшое количество) [23].

Черная и цветная металлургия: производство черных металлов сосредоточено в трех крупных государственных предприятиях черной металлургии – Карабюкском, Эрегийском и Искендерунском комбинатах. На последнем же происходит и выплавка стали. Имеет место выплавка меди. Существуют предприятия алюминиевой промышленности. В целом производство цветных металлов не удовлетворяет растущий спрос.

Машиностроительная и электротехническая промышленность получила развитие прежде всего за счет создания сборочных предприятий. В этой отрасли особенно активно представлено участие частного капитала. Отрасли машиностроения: сборка и производство транспортных средств, строительство железных транспортных средств, железные дороги, вагоны, холодильники, дизель-моторы. На верфях строятся суда для городских и непротяженных каботажных линий, автомобильные паромы. Значительная

часть оборудования и запчастей импортируется. Средне- и крупно-монтажные суда Турция закупает за границей [23].

Турция — страна, руководство которой всегда применяло серьезные меры для защиты как своих граждан, так и иностранных гостей.

Обстановка на улицах городов в целом спокойная, никакой нервозности не ощущается. Правда, появилось довольно много полицейских, которых раньше встретить было непросто. Как объяснил губернатор Анталии Мюнир Каралоглу, принятые турецкой стороной меры безопасности заключаются в следующем:

- Число передвижных постов местной полиции стало значительно больше. Даже если это незаметно со стороны, каждую машину тщательно досматривают. У водителя проверяют документы, визуальным образом осматривают салон, а также изучают содержимое багажника.
- В местах, где проходит отдых туристов, количество полицейских увеличилось на 10 тыс. человек. Преимуществом является и то, что многие из них патрулируют не в военной форме, а обычной одежде. Это позволяет не волновать отдыхающих и не привлекать внимание тех, кто может нарушить общественный порядок.
- В усиленный режим переведена работа спецслужб, усовершенствованы механизмы передачи информации и моментального реагирования на различные угрозы.
- Соответствующие инструкции даны и сотрудникам отелей. Им дано указание повысить бдительность и контролировать все попытки посторонних лиц, которые пытаются проникнуть на территорию гостиницы.

Как считают турецкие власти, защитить страну им помогает и выгодное географическое положение, а также природный ландшафт. От беспокойных соседей государство надежно закрыто морем и горами. Нелегально попасть

на турецкую территорию практически невозможно, все въезды и выезды строго контролируются полицией [25].

## 2.2. Анализ состояния социальной инфраструктуры

Турция имеет достаточно развитую транспортную систему. Доминирующее положение в системе перевозок занимает автомобильный транспорт. В 1993 г. На его долю приходилось 93,2 % внутренних перевозок и 70,7 % внутреннего грузооборота. Число автотранспортных средств быстро растет. Длина шоссейных и групповых дорог государственного и районного значения составила 109,4 тыс. км (государственного значения 58,7 тыс. км). Большое значение для развития автомобильного транспорта Турции имеет ввод в эксплуатацию второго подвесного моста через Босфор. Он позволил увеличить поток транзитных грузов через Турцию, что является источником поступления валюты [23].

Железнодорожный транспорт. Общая протяженность железных дорог 10 390 км. Из-за пережитого в 80-х г. Кризиса железная дорога получает медленное развитие.

Воздушный транспорт. До 1987 г. В Турции существовала одна авиакомпания – государственная, которая осуществляла перевозки пассажиров, как на внутренних, так и на заграничных авиалиниях (Тюрк Хава йоллары – ТХЙ). Позже появилось несколько частных авиалиний, осуществлявших перевозки авиапассажиров на местных линиях на небольшие расстояния самолетами малой авиации. Все большее значение приобретает трубопроводный транспорт. Нефтепровод (Турция – Иран) Газопровод (Турция – Россия) 9,5 % всего грузооборота [23].

Также на территории Турции развит морской и немного речной транспорт. Основные морские порты: Стамбул, Измир, Зонгулдак.

Связь: в Турции внутренняя и международная почтовая связь находится в ведении Эксплуатационной Генеральной дирекции, являющейся государственной экономической организацией. В 1993 г. Она имело 41,7 тыс. отделений по всей стране. В 80-х годах проводилась широкая программа

модернизации почтовых и телеграфных служб, оснащение их современным оборудованием, которое позволяет механизировать и автоматизировать многие почтовые операции. Быстро развивается телефонная связь. Насчитывается 11,9 млн. абонентов. Успешно в Турции развивается телексная связь и компьютерная коммуникация и их потребности полностью удовлетворены.

Несмотря на то, что протяженность транспортных путей Турции за последние годы увеличились и улучшилось качество самих дорог, общее состояние транспортной сети еще далеко от удовлетворения потребностей страны. По густоте транспортной сети Турция в 15-20 раз уступает западноевропейским странам. Количество электрифицированных железных дорог и дорог, снабженных автоблокировкой в Турции ничтожно. В то же время расходы на строительство и содержание, государственных дорог в Турции в 10 раз ниже, чем в развитых странах. Плотность железных дорог 10 км на 1 тыс. квадратных километров [23].

Турция – страна с хорошо развитой системой здравоохранения, где согласно Конституции, за каждым гражданином страны закреплено право на социальное обеспечение и получение необходимой медицинской помощи.

Благодаря модернизации системы здравоохранения, за последние несколько лет Турции удалось совершить качественный прорыв и войти в число ведущих стран в мире по уровню оказываемых медицинских услуг. Согласно глобальному исследованию Numbeo, турецкое здравоохранение находится в группе стран-лидеров, оставив позади такие страны как Швеция, США и ОАЭ. На сегодняшний момент уровень предоставляемых медицинских услуг в современных частных и государственных клиниках крупных городов Турции сопоставим с Германией и Израилем, а стоимость лечения значительно дешевле [29].

Турецкая медицина делится на государственные и частные медицинские учреждения. Государственная сеть охватывает все регионы

пропорционально населению, а частные поликлиники и больницы сконцентрированы в крупных городах и развиваются благодаря инвестициям. Кроме государственного и частного сектора, создают и курируют свои больницы по всей стране университеты и Министерство Обороны.

На сегодняшний день система образования Турции представляет собой полноценную структуру, во многом похожую на Европейскую систему образования, и позволяет готовить специалистов в различных областях на самом высоком уровне, а дипломы о высшем образовании некоторых Турецких ВУЗов не уступают по престижности европейским и американским аналогам. Система начального и среднего образования Турции включает 12-летний цикл, который разделяется на 3 стадии: начальная школа, средняя школа, лицей.

Дети в возрасте 3-5 лет могут обучаться в подготовительных классах, обычно это частные садики или группы. По турецкому закону детей принимают в начальные учебные заведения после достижения ими возраста 5,5 лет. Среднее образование – 4 года (+1) – в некоторых учебных заведениях +1 подготовительный год, английский язык, профильные дисциплины. Среднее образование можно получить в учебных заведениях общего профиля, с профессиональной или технической специализацией. Система высшего образования в Турции включает профессиональные училища, университеты, технологические институты, высшие профессиональные учреждения, в том числе, например, полицейские или военные академии. В Турции университеты делятся на государственные и частные (Приложение Е) [26].

Турция – довольно крупный игрок на мировом рынке. По состоянию на 2017 год экспорт товаров составил 157 млрд долл. В текущих ценах, что позволило Турции занять 31-е место в мире по объемам экспорта. Однако, объем экспорта Турции значительно ниже импорта, который в 2017 году

оценивался в 234 млрд долл. Соответственно, торговый баланс был отрицательным и составил 77 млрд долл. (Приложение Ё) [24].

Сальдо торгового баланса Турции является устойчиво отрицательным несмотря на то, что за последнее десятилетие экспорт турецких товаров рос в среднем на 5,2 процентных пункта, к 2017 г. Увеличившись почти в полтора раза. Рост экспорта сопровождался ростом импорта с практически идентичной динамикой — за последнее десятилетие импорт вырос в 1,4 раза. В экономике Турции, как и во многих экономиках развивающихся стран, экспорт играет важную роль, являясь значительным источником дохода. Отношение экспорта к ВВП в 2017 году достигло уровня в 17,4 % (Приложение Ж) [24].

В 2022 году экспорт составил 254 млрд. 200 млн. долл., став рекордным показателем за всю историю Турции. Контрагентами Турции являются 197 стран.

В Турции придается большое значение развитию туризма, а также сопутствующих ему сфер деятельности, прежде всего ресторанному и гостиничному бизнесу. Благодаря политической стабильности, морскому побережью, развитой инфраструктуре и многочисленным достопримечательностям гости приезжают в эту страну в любой сезон. Объекты гостиничного бизнеса на территории Турции строятся достаточно быстро и относительно дешево, чему не в малой степени способствуют климатические условия этого государства [28].

Количество туристов, въезжающих в страну, продолжало расти, но реальная стоимость туристических доходов в 2019 году снизилась. Пункты быстрого питания и доставка на дом работают хорошо из-за сохраняющихся опасений по поводу макроэкономических проблем, включая инфляцию и снижение курса турецкой лиры. Кафе/кофейни по-прежнему в моде среди молодого городского населения. Бары, особенно на побережье Средиземного моря, но также и в Стамбуле, по-прежнему страдают из-за нехватки

европейских туристов. Существует около 145 000 точек общественного питания всех категорий, большинство из которых являются независимыми [27].

### **РАЗДЕЛ 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В СТРАНЕ**

#### **3.1. Структура туристских потоков**

Турция остается одним из самых приоритетных направлений в области туризма. Даже в условиях пандемии Турция стала первой восстанавливать туристическую сферу и одна из первых открыла свои границы для туристов.

Туристский поток до 2019 года резко увеличился, но из-за COVID-19 показатели резко упали.

На сайте «Показатели мирового развития» (WDI) данные за 2016-2019 год и на сайте Министерства внутренних дел были представлены данные за 2020 год, количество туристов, посетивших страну (Приложение 3).

Фактор туристического потока играет так же, важную роль и в занятости населения в этой области. Так, в 2019 году прямой вклад путешествий и туризма в занятость населения Турции составил 548,9 тыс. человек. Хотя прямой вклад туризма и путешествий в занятость в Турции в последние годы существенно колебался, он имел тенденцию к снижению в течение периода 2000-2019 годов, закончившегося 548,9 тыс. человек в 2019 году.

За 2021 год Министерство культуры и туризма Турции совместно с Институтом статистики (TÜİK) опубликовали данные по туризму. В 2021 году в Турцию прибыли 29 млн 357 тысяч 463 туриста, из которых 24 млн 712 тысяч — иностранцы. Это на 85,5% больше, чем в 2020 году [32].

Туризм оказал Турции за 2021 год существенную финансовую помощь в размере 24 млрд 482 млн долларов, что на 103% больше, чем в 2020 (\$12 млрд). Средние расходы за одну ночь проживания составили 66 долларов:

средние расходы иностранцев — 73 доллара, средние расходы турецких граждан, проживающих за границей — 50 долларов [31].

Россия – абсолютный лидер по количеству иностранных прибытий в Турцию: в 2021 году турецкая статистика насчитала 4 694 422 визита граждан РФ. Это на 120,5% больше, чем в 2020 году, но на 33,1% меньше, чем в рекордном 2019 году.

Доля россиян в общем иностранном турпотоке в Турцию за последние годы заметно выросла – с 15,57% до пандемии до 19% в 2021 году (практически каждый пятый турист в Турции оказался россиянином).

На втором месте по количеству туристов, прибывших в Турцию в 2021 году, с существенным отрывом от России – Германия (3 085 215 визитов, + 175% к 2020 году и -38,6% к 2019 году).

На третьем месте – Украина (2 060 008 поездок, +106,5% к 2020 году и +33,1% к 2019 году). На 4 и 5 местах – Болгария и Иран, с 1,4 и 1,15 млн поездок граждан этих стран, соответственно (обе цифры – почти в два раза меньше, чем до пандемии).

Из ТОП-5 въездных рынков Турции вот уже второй год подряд выбывает Великобритания, один из стабильных допандемийных лидеров по турпотоку в Турцию, прежде всегда уверенно державшая третье место. Но в 2021 году граждане этой страны из-за ковидных запретов совершили в Турцию только 392 746 поездок (-52,1% к 2020 году и -84,7% к 2019 году).

Согласно данным турецкой статистики, четыремя самыми популярными провинциями, которые посещали иностранные туристы, в 2021 году стали Стамбул (9 025 004 туристических визита — 36,52%), Анталья (8 737 168 визитов иностранцев — 35,36%), Эдирне (приграничная с Болгарией провинция, часто посещаемая гражданами Болгарии с целью личного шопинга, 2 599 609 визитов), Мугла (в этой провинции расположены курорты Эгейского региона Турции – 1 027 639 иностранных туристов) и западная провинция Измир – 637 574 иностранных туристов [32].

Турецкий министр культуры и туризма Мехмет Нури Эрсой в начале февраля 2023 года заявил, что в 2022-м заработок Турции в сфере туризма составил рекордные \$46 млрд. По словам министра, по этому показателю Турция стала лучшей в мире после пандемии коронавируса COVID-19 [30].

Как уточняет газета *Hurriyet* со ссылкой на данные Института статистики Турции (TUIK), доходы от туризма в Турции в 2022 году увеличились на 53,4% в сравнении с 2021 годом. Личные расходы туристов в Турции составили \$34,47 млрд, а траты в рамках турпакетов – более \$11,8 млрд.

Согласно статистике, в четвертом квартале 2022 года доходы от туризма выросли на 22,2% по сравнению с аналогичным кварталом прошлого года и составили \$11,37 млрд. Более 15% доходов были получены от иностранных путешественников. Личные расходы туристов в четвертом квартале 2022 года составили \$8,27 млрд, а расходы в рамках турпакетов – почти \$4 млрд.

В 2022 году Турцию посетили более 44 млн иностранных туристов, из них 5,2 млн – россияне, следует из статистики министерства по культуре и туризму страны [31].

Россия по итогам 2022 года заняла второе место среди стран по турпотоку в Турцию. Доля граждан РФ в иностранном турпотоке составляет 11,7%.

С небольшим отрывом впереди оказалась Германия, откуда приехали 5,67 млн туристов (доля 12,7%). Великобритания заняла третье место (3,37 млн и доля 7,5%). В топ-5 также вошли Болгария (2,8 млн) и Иран (2,3 млн).

Как заметил Мехмет Нури Эрсой, у Турции есть все шансы установить новый рекорд в 2023 году, заработав в сфере туризма \$56 млрд. Кроме того, Эрсой выразил уверенность в том, что к 2028 году доходы от туризма каждый год будут приносить республике не меньше \$100 млрд. Чиновник

полагает, что ежегодно Турцию будет посещать вплоть до 90 млн туристов из разных стран [31].

### **3.2. Место страны на мировом туристическом рынке**

Туризм является одной из самых значимых составляющих в экономике Турции, в последние десятилетия играет всё большую роль. Турция занимает 4 место в мире по приему туристов согласно отчету, опубликованному Всемирной туристской организацией (ЮНВТО). Турция поднялась на 4 место в мировом туристическом списке после того, как в 2021 году приняла около 29,9 миллиона туристов, опередив Италию и США [33].

Благодаря отмене ограничений, введенных эпидемией коронавируса, туризм в Европе восстановился в 2021 году, а страны Средиземноморья завершили год с небольшим снижением доходов туризма по сравнению с 2019 годом.

В последние годы Турция стала одной из самых посещаемых в Европе стран. Благодаря быстрому развитию многочисленных летних и зимних курортов все большее число людей со всего мира приезжает в Турцию, чтобы познакомиться с ее богатой историей и культурой, полюбоваться ее природой. Здесь каждый находит себе занятие по душе: от купания в Средиземном море до катания на горных лыжах в Поландокене [34].

Чтобы увеличить доходы от туризма, Турция старается не только подключать к его развитию новые регионы, но и продвигать различные виды туризма, увеличивая разнообразие предоставляемых услуг.

Во-первых, Турция развивает сегодня «конгрессный» туризм. Для этого в Стамбуле, Анталье и Измире были созданы центры, предназначенные для проведения конгрессов, конференций, симпозиумов и семинаров. Эти

центры оборудованы современной техникой и располагают необходимой площадью для приема большого числа гостей.

Оздоровительный (термальный) туризм основывается на использовании термальных источников, которых в Турции насчитывается более 1000. В Турции действует свыше 200 термальных центров, большинство из которых расположено в районах Эгейского и Мраморного морей.

Религиозный туризм, развитие которого началось с 90-х годов, привлекателен тем, что в Турции получили распространение 3 мировые религии, и страна богата памятниками архитектуры и культуры, способными заинтересовать людей разных вероисповеданий [35].

Молодежный туризм также динамично развивается благодаря тому, что в стране много курортных зон, принадлежащих вузам. В молодежных лагерях по приемлемым ценам могут отдохнуть студенты из разных стран мира.

Получают развитие в Турции охотничий туризм, путешествия на яхте, «пещерный» туризм, посещение достопримечательностей вдоль маршрута проходившего по территории Анатолии Шелкового пути, подводное погружение, рафтинг, ботанический и орнитологический туризм [35].

Что касается отношений с Россией в области туризма, Турция стала для россиян привлекательным местом отдыха с середины 90-х годов. Среди явных конкурентных преимуществ Турции как направления российского выездного туризма можно выделить:

- географическую близость к европейской части России – перелеты в Турцию занимают от 2 (Ростов-на-Дону) до 4,5 (Санкт-Петербург, Пермь) часа;
- приемлемый для россиян средиземноморский климат, отличающийся не такой изнурительной жарой (как например, на юге Италии или в Египте) и влажностью, с обилием солнечных дней в году;

- уникальную природу и ландшафты с чистыми и теплыми изумрудными морями (Эгейским, Средиземным, Мраморным и Черным) без медуз, акул и кораллов, с берегами, свободными от промышленного производства, с разнообразными пляжами (от песчаных до крупногалечных, от пологих до крутообрывающихся), которые по нраву и взрослым и детям;
- обилие исторических, познавательных (многочисленные памятники древних античных, византийской и османской цивилизаций, средневековые города, в том числе и ушедшие под воду, монастыри, наконец, главный центр познавательного туризма страны – второй Рим – Стамбул), уникальных природных (удивительные и необычные «хлопковые террасы» Памуккале, скалы Каппадокии, Таврские горы), бальнеологических туристических ресурсов, которые дают колоссальные возможности для модернизации национального туристического продукта (уже сегодня предлагаются только познавательные туры в страну, гранд-туры по Турции, спа-недели на приморских курортах, горнолыжные туры и т. д.);
- хотя превосходство пляжных туров пока не вызывает сомнения, благодаря активной политике властей, направленной на развитие горнолыжных курортов и центров познавательного туризма, а также увеличения количества приморских здравниц, работающих постоянно и привлекающих туристов как низкими ценами, современными крытыми аквакомплексами, так бесплатными экскурсиями по стране;
- популярность страны как направления шоп-туризма (особенно Стамбула и Трабзона);
- отсутствие предварительного визирования туристов. Туристическая турецкая виза получается туристами по прибытию, ставится в заграничный паспорт после оплаты 20 долларов США, что позволяет вести продажу туров до последнего момента перед вылетом (это особо

ценится российскими туристами, немногие из которых способны планировать свой отпуск заблаговременно) [35].

В основном туристический сезон в Турции длится с мая по октябрь включительно, но на курортах Эгейского моря сезон немного короче – с июня по сентябрь.

Туризм в Турции начал активно развиваться в 50-е годы. Правительство начало разрабатывать планы развития туристического бизнеса, в бюджете страны с каждым годом увеличивались ассигнования и подъем этой индустрии.

Турция является одной из привлекательных с туристической точки зрения страной. С 2020 года список Всемирного наследия ЮНЕСКО в Турции состоит 18 объектов, 16 из которых относятся к культурному наследию, а оставшиеся 2 объекта (Каппадокия и Памуккале) включены по смешанным, культурно-природным критериям [36].

Политика Турции такова – все для туристов, поэтому сервис развивается очень быстрыми темпами. На некоторых курортах можно даже найти русскоговорящий персонал и даже няню для детей, говорящую по-русски. Да, к детям здесь особое отношение – все сделано для комфортного семейного отдыха, каждый отель имеет игровые зоны и часто даже аквапарки для детей [37].

Делая вывод из всего сказанного выше, нельзя не признать успехов Турции в развитии индустрии туризма. На ее примере видно, как страна, обладающая великолепными рекреационными ресурсами, при продуманной и взвешенной политике государства, заинтересованного в увеличении доходов от этой части сферы услуг, может достичь значительных результатов.

При этом, что особенно важно, Турция не останавливается на достигнутом, а старается приспособить свой сектор туризма к разнообразию

спроса на рынке туристических услуг, гибко реагируя на изменение ситуации в мире.

## **ВЫВОДЫ**

В данной курсовой работе были рассмотрены природный и историко-культурный туристско-рекреационный потенциал Турции. Поскольку потенциал необычайно богат и объемный, он демонстрирует широкие возможности для удовлетворения самой разнообразной гаммы туристского спроса.

Турция является большой страной, с уникальным географическим положением. К Турецким природно-рекреационным ресурсам относят множество гор и горную систему, которая делится на 3 части – Западный, Центральный и Восточный Тавр. Также относят внутренние воды – реки, моря (Эгейское, Мраморное, Черное и Средиземное), большое число озер – одним из самых крупных является Ван (3713 км<sup>2</sup>). Говоря о флоре Турции здесь преобладают растения, характерные для субтропиков. В предгорьях преобладают тимьян и лавр, а повыше – хвойные растения. Фауна Турции выделяется обилием пустынно-степных и горных видов – это медведи, рыси, выдры, лисы, верблюды, буйволы и крайне редкие леопарды. В силу особых природно-климатических условий, заповедников здесь немного.

Турция необычайно интересная страна, особо привлекательна для туристов. К историко-культурным рекреационным ресурсам относят большое разнообразие памятников архитектуры, исторических мест (легендарный город Троя, Стамбул), городов-музеев (Мардин и т.д.), музеев (музей Анатолийских цивилизаций) и мечетей (мечеть Селимие). Хочется отметить,

что Турция очень творческая страна, люди увлекаются живописью и скульптурой.

Также изучен социально-экономический потенциал. На данный момент экономика Турции относится к развитым хозяйственным системам благодаря уникальному географическому расположению страны. Основным доходом является сельскохозяйственная продукция (земледелие, животноводство, плодоводство, птицеводство, рыболовство) и продукция добывающей промышленности (добыча топлива, угля, нефти, железной руды). На данном этапе турецкая экономика зависима от иностранных корпораций и монополий. Страна имеет устойчивые хозяйственные отношения с государствами Западной Европы.

Если говорить о социальной инфраструктуре Турции, то хочется сказать, что страна имеет достаточно развитую транспортную систему (железнодорожный транспорт, воздушный транспорт, морской и речной транспорты). Турция – страна с хорошо развитой системой здравоохранения и системой образования. Турецкая медицина за последние несколько лет удалось совершить прорыв и войти в число ведущих стран в мире по уровню оказываемых медицинских услуг. На сегодняшний день система образования Турции во многом похожа на Европейскую систему образования, и позволяет готовить специалистов в различных областях на самом высоком уровне.

Определены тенденции развития внутреннего и международного туризма. За последние годы внутренний туризм в Турции возрос, правительство Турции сознательно продвигает внутренний туризм, и все больше турецких жителей предпочитают исследовать свою родину. В Турции в первом квартале 2020 года на 41,9% сократилось число местных туристов, свидетельствуют данные Турецкого статистического института (Turk Stat). По данным агентства Анадолу, расходы местных туристов в стране с января по март 2020 года снизились до 4,6 млрд лир (671 млн долл.) с 7 млрд лир (1 млрд долл.), полученных в том же квартале в 2019 году.

Внутренние туристы в первом квартале 2020 года совершили в общей сложности 6,8 млн поездок, что на 38% меньше, чем в первом квартале 2019 года, отмечает агентство. Между тем количество внутренних поездок с одной или несколькими ночёвками уменьшилось на 43,5% по сравнению с тем же кварталом прошлого года.

Международный туризм является динамично развивающейся отраслью, и, следовательно, туристическая индустрия стала своеобразным драйвером современной мировой экономики. Международный туризм существенно влияет на экономическое развитие стран и является в настоящее время одним из важных факторов развития международных экономических отношений. Также он способствует интеграции национальных экономик в процесс глобализации.

И на конец, выявлены проблемы и перспективы развития международного туризма Турции. Страна уникальна в своей макросреде, служащей условием развития туризма.

Во-первых, у Турции появились значительные запасы иностранной валюты, поддерживается положительный торговый баланс.

Во-вторых, Турция стремится стать мировой политической и экономической державой и играть активную роль на международной арене. Туризм – область, в которой Турция демонстрирует свои достижения, привлекательность и державную мощь, оказывая существенное влияние на мировые процессы.

Что касается дальнейших перспектив развития туристической отрасли, то здесь, прежде всего, следует обратить внимание на новые направления туризма, набирающие все большую популярность. В первую очередь Турция развивает сегодня «конгрессный» туризм. Для этого в Стамбуле, Анталье и Измире были созданы центры, предназначенные для проведения конгрессов, конференций. Кроме того, хорошо развиты оздоровительный (термальный), религиозный и молодежный туризмы.

В целом следует отметить, что дальнейшее развитие туристической отрасли следует проводить на основе использования комплексного подхода и системного планирования. Государственным органам следует активно поддерживать и развивать совместно с частными инвесторами, в том числе и зарубежными – новые направления туризма и более активно их продвигать. Кроме того, важно подумать над созданием образа страны на международном туристическом рынке с целью привлечения большего количества иностранных туристов. Проведение грамотной политики развития туристической отрасли позволят Турции в дальнейшем занимать важное место на мировом туристическом рынке, привлекать валютные поступления, обеспечивая развитие всех регионов страны.

Турция обладает уникальными возможностями для совершенствования существующих видов и форм туризма и создания совершенно новых. Турки внимательно изучают международный опыт туристической деятельности, быстро осваивают нововведения и технические новинки, внимательно учатся и быстро готовят квалифицированные кадры. В результате в перспективе эти факторы будут способствовать еще более интенсивному росту многопрофильного турецкого рынка диверсифицированных туристических услуг, повышению его роли на глобальном мировом туристическом рынке.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Александрова, А.Ю., География туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2015. – 592 с. – (Бакалавриат);
2. Исакова, В.А. Традиционная культура маори как туристический ресурс / В.А. Исакова // Общество, наука, инновации (НПК-2013) Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция: сборник материалов. – 2013. – С. 300 – 304.
4. Конышев Е.В. Туристско-рекреационное проектирование на основе культурно-исторического наследия села Великорецкое Юрьянского района Кировской области / Е.В. Конышев // Вопросы интеграции историко-культурного наследия в развитие сферы туризма: сб. материалов II научно-практической конференции. –2014. –С. 120–127
5. Медведенко М.Ю., Технологии выездного туризма: учебное пособие/ М.Ю. Медведенко. – Южно-Сахалинск: ГОУ ВПО Сахалинский Государственный Университет, 2009. – 43 с.
6. Никулина, Т.Л. География туризма: учебное пособие / Т.Л. Никулина. – Челябинск: Издательский центр ЮурГУ, 2016. – 96 с.
7. Пономаренко, Е.В. Архитектурно-градостроительное наследие Южного Урала как туристический ресурс / Е.В. Пономаренко // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии. – 2014. – № 36. – С. 130 – 137.
8. Рындач М.А. Основы туризма: Учебное пособие / М.А. Рындач; под ред. С.Н. Смоленского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»; Ростов н/Д: Наука-Спектр, 2013. – 204 с.
9. Самойленко А.А., География туризма: учебник/А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 368 с.
10. Ульченко, Н.Ю. Пособие по географии Турции / Н.Ю. Ульченко;

Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Ин-т стран Азии и Африки. – Москва: Акад. гуманитар. исслед., 2005. – 73 с.

11. Фофанова Н.С. Доисторическая Европа: туристический ресурс / Н.С. Фофанова // Всероссийская ежегодная научно-техническая конференция «Общество, наука, инновации» (НТК-2012) Сборник материалов Общеуниверситетская секция, БФ, ГФ, ФЭМ, ФАВТ, ФАМ, ФПМТ, ФСА, ХФ, ЭТФ. Ответственный редактор: Литвинец С.Г. – 2012. – С. 253 – 257.
12. Хомич, С.А., Мозговая О.С., География международного туризма. Модуль Европа: Курс лекций для студентов, обучающихся по специальности 1- 26-02-02 „Менеджмент” – Минск: БГУ-2010. 228 с.
13. Харчлаа Л.Я. Учебно-методическое пособие по дисциплине «История Турции» Сухум: Абхазский государственный университет, 2011. – 682 с.
14. Отчёт UNWTO: международный туризм в 2021 году. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://b2b.ostrovok.ru>.
15. Активный отдых в Турции: чем заняться, если не лежать на пляже. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://travel.yandex.ru>.
16. Туристическая привлекательность Турции. Курсовой проект. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://jret.ru/kursovooy>.
17. Туристские ресурсы в Турции. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://otherreferats.allbest.ru>.
18. Турция. География, описание и характеристики страны. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://сезоны-года.рф/>.
19. Историко-культурная характеристика – Комплексная страноведческая характеристика Турции. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vuzlit.com>.
20. Культурно-исторические рекреационные ресурсы – Студопедия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studopedia.ru>.

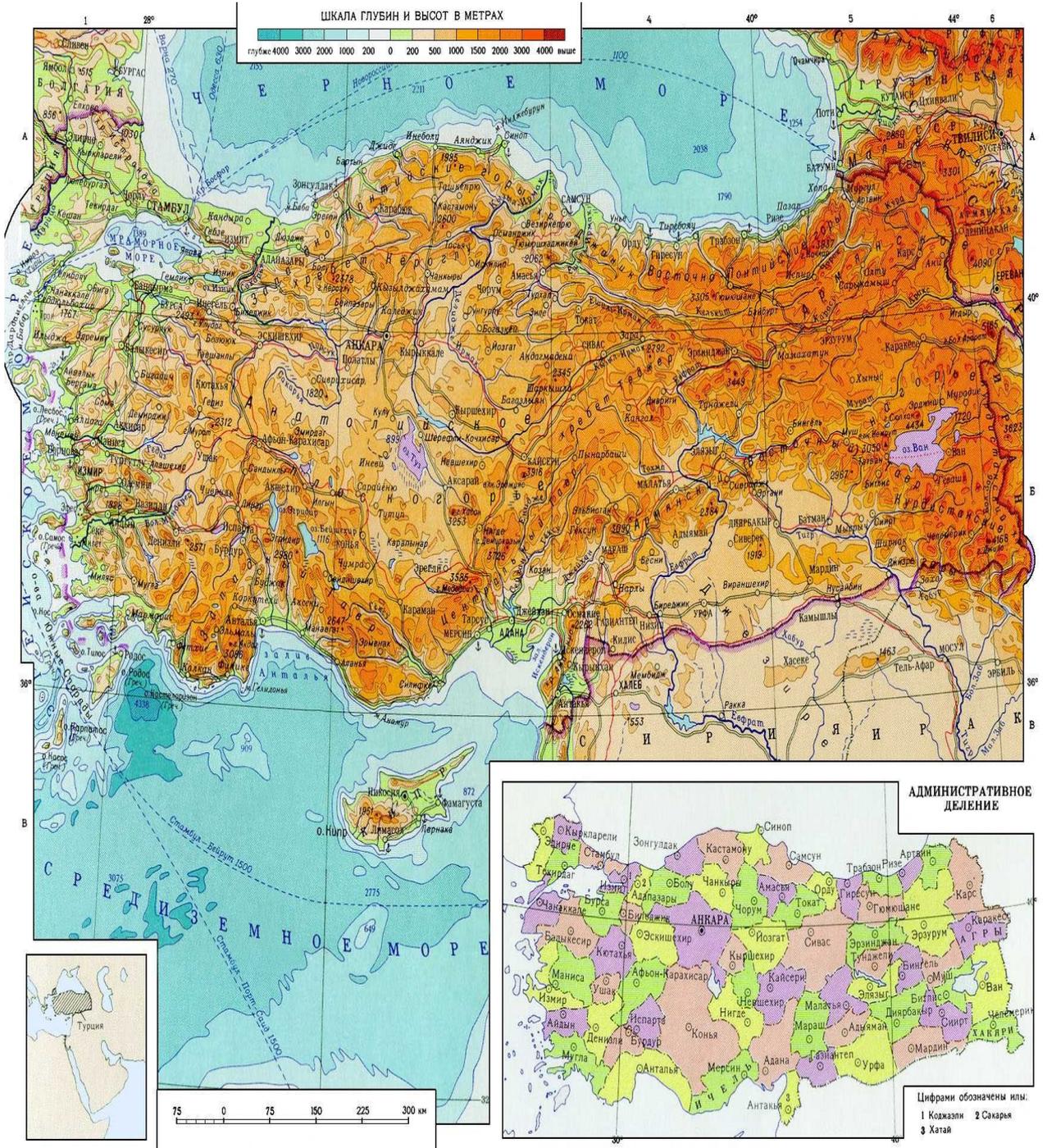
21. Анализ туристских ресурсов Турции для разработки конкурентноспособного тура, Анализ природно-рекреационных ресурсов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studbooks.net/803716/turizm>.
22. 19 достопримечательностей Турции – Всемирное наследие ЮНЕСКО. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://blogvoyage.ru>.
23. Социально-экономическая характеристика – Комплексная страноведческая характеристика Турции. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vuzlit.com/1059805/sotsialno>.
24. Экономическое развитие Турции. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://spravochnick.ru/ekonomika>.
25. Безопасность туристов в Турции в 2023 году: можно ли ехать в эту страну. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://visasam.ru/samotur/marshrut>.
26. Система образования в Турции кратко. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://obrazovanie-gid.ru/dokumentaciya>.
27. USDA. Обзор рынка общественного питания Турции. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.oilworld.ru/analytics/worldmarket/314441>.
28. Анализ организации гостиничного бизнеса Турции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2059928/page:2/>
29. Здравоохранение в Турции. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Y5xVZDNBpAk7Dopb>
30. Подробная статистика туризма Турции за 2021 год. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://news-turk.ru/2022/02/01/>.
31. Туризм в Турции. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм\\_в\\_Турции](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_в_Турции)
32. Какой процент туризма в экономике Турции. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://turizm-centr.ru/kakoy-protsent-turizma>.

33. Турция поднялась на четвертое место в мировом туристическом рейтинге || Имтилак Недвижимость [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.imtilak.net/ru/turkey/news/>.
34. Туристские ресурсы Турции – Теоретические основы туристического бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://vuzlit.com/773692/turistskie\\_resursy\\_turtsii](https://vuzlit.com/773692/turistskie_resursy_turtsii)
35. Особенности организации выездных туров в Турцию. Современное состояние и перспективы развития российского выездного туризма в направлении Турции [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://vuzlit.com/392139/osobennosti\\_organizatsii\\_vyezdnyh\\_turov](https://vuzlit.com/392139/osobennosti_organizatsii_vyezdnyh_turov).
36. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в Турции | Турция [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cappadociavisit.com/obekty-vsemirnogo-naslediya-turcii/>
37. Почему Турция так популярна среди туристов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elenaruvel.com/otdyh-v-turtsii/>
38. Внутренний туризм Турции в первом квартале [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mk-turkey.ru/tourism/2020/07/23/>.

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Физико-географическая карта Турции



**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

Понтийские горы



**ПРИЛОЖЕНИЕ В**

Мраморное море



## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

## Мечеть Селимие



## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

## Развитие Турции



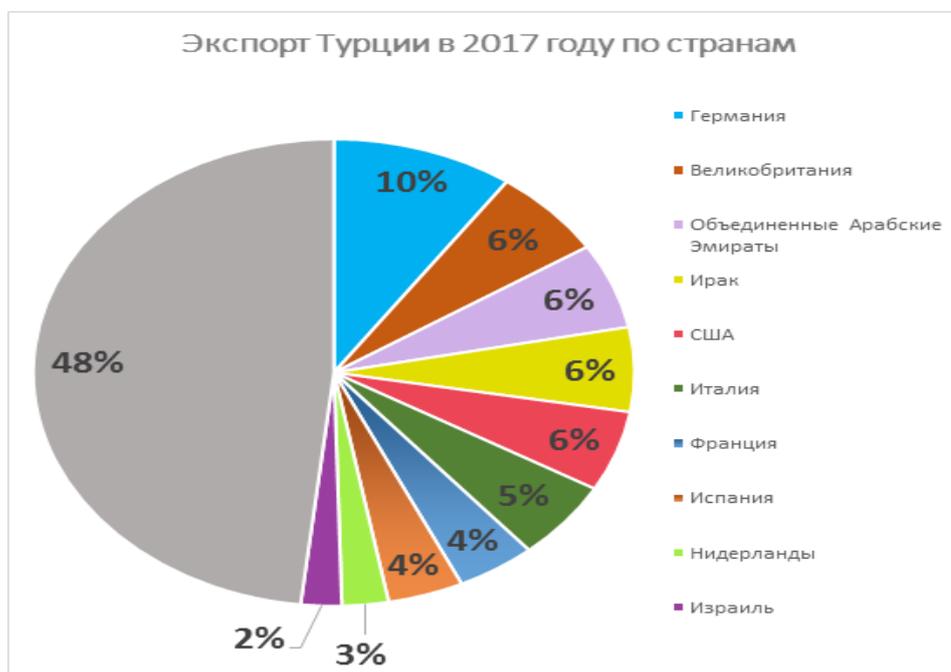
## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

### Система образования в Турции

Дошкольное образование – детский сад (не обязательно)	Anaokulu	Возраст: 1-3 года Подготовка к школе: возраст 3-5 лет
Начальное образование	İlköğretim	4 года обучения в начальной школе и 4 года обучения в Средней школе
Среднее образование	Ortaöğretim (Lise)	4 года обучения (в некоторых школах +1 год дополнительного изучения английского языка)
Профессионально-технические училища	Meslek Yüksekokulu (Ön Lisans)	2 года обучения с возможностью перевода в ВУЗ
Университет	Lisans	4 года обучения
Степени	Lisansüstü	Степень магистра: 2 года Степень доктора: 3-5 лет

## ПРИЛОЖЕНИЕ Ё

### Турецкий экспорт по странам в 2017 г.



**ПРИЛОЖЕНИЕ Ж**

## Сальдо торгового баланса Турции

Год	Экспорт	Импорт	Сальдо
2007	107,2	170,0	-62,7
2008	132,0	201,9	-69,9
2009	102,1	140,9	-38,7
2010	113,8	185,5	-71,6
2011	134,9	240,8	-105,9
2012	152,4	236,5	-84,0
2013	151,8	251,6	-99,8
2014	157,6	242,1	-84,5
2015	143,8	207,2	-63,3
2016	142,5	198,6	-56,0
2017	156,9	233,8	-76,8
2021	225,3	271,4	-46,1

**ПРИЛОЖЕНИЕ З**

## Количество туристов, посетивших Турцию за последние 5 лет

